Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Чебоксарский филиал РАНХиГС
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
Чебоксарского филиала РАНХиГС
Ильина Л.Н.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Финансы и кредит»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.14 «Корпоративные финансы»
(код и наименование РПД)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Очная/очно-заочная
(формы обучения)

Год набора - 2023

Чебоксары, 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00E49A235532F725E4778E40177F039EE7
Владелец: Ильина Любовь Николаевна
Действителен: с 08.05.2026 до 01.08.2027

Автор–составитель:

д.э.н., профессор, профессор кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит» Захаров И.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Финансы, денежное обращение и кредит» д.э.н. , профессор Хандруев А.А.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Чебоксарский филиал РАНХиГС
Автор–составитель:
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Задорова Т.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
экономики и менеджмента к.э.н., доцент Шигильчева С.А.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.14 «Корпоративные финансы» одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол от 279июня 2023 г. № 11.

С изменениями от 29 сентября 2023 г., Протокол №2

Актуализирована в соответствии с приказом ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» от 29 мая 2026 г. № 02-1592 «Об актуализации рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательных программ среднего профессионального образования и высшего образования» в части основной литературы в связи с прекращением с 01.07.2026 подписки на электронно-библиотечную систему «Юрайт». Протокол № 11 от «24» июня 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3.Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 26
6.Методические материалы по освоению дисциплины....31
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"....33
7.1. Основная литература....33
7.2. Дополнительная литература 34
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....34
7.5. Интернет-ресурсы 35
7.5. Иные источники 35
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 «Корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
Пкс ОС II – 2	Способен анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента	ПКс ОС II – 2.1.3	Применяет основы принятия решений в области своевременной системы управления финансами корпорации
		ПКс ОС II – 2.1.4	Анализирует и интерпретирует внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивает системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения (дескрипторы)
ОТФ А. Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг **ТФ** – А/01.6. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс ОС II – 2.1.4	**На уровне знаний:** – конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков; – базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; – характеристики финансовых продуктов и услуг; – методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; – технологии сбора первичной финансовой информации; – нормативная база в области финансовой деятельности;
		На уровне умений: – мыслить системно, структурировать информацию; – производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг;

		На уровне навыков: – проведение исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации); – мониторинг информационных источников финансовой информации; анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.13 «Корпоративные финансы» составляет 7 зачетных единиц, т.е. 252 академических часа (189 астрономических часов).

На контактную работу с преподавателем выделено 130 академических часа (97, 5 астрономических часов), из них 64 академических часа (48 астрономических часов) лекций и 64 академических часа (48 астрономических часов) практических занятий, а также 2 академических часа (1,5 астрономических часа) на консультацию на промежуточную аттестацию; на самостоятельную работу обучающихся выделено 82 академических часов (61,5 астрономических часов) для очной ф/о.

На контактную работу с преподавателем выделено 66 академических часов (49,5 астрономических часов), из них 32 академических часа (24 астрономических часа) лекций и 32 академических часа (24 астрономических часа) практических занятий, а также 2 академических часа (1,5 астрономических часа) на консультацию на промежуточную аттестацию; на самостоятельную работу обучающихся выделено 146 академических часов (109,5 астрономических часов) для очно-заочной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Корпоративные финансы» изучается на 3, 4 курсе, в 6, 7 семестре для студентов очной формы обучения; на 4 курсе, в 7, 8 семестре для студентов очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины Б1.В.13 «Корпоративные финансы» происходит после освоения дисциплин Б1.О.07 «Микроэкономика», Б1.В.07 «Основы бухгалтерского учета и отчетности».

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой, экзаменом.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание корпоративных финансов	14	4		4		6	*О, Док*
Тема 2	Функции и принципы корпоративных финансов	12	4		4		4	*О, Док*
Тема 3	Организация корпоративных финансов	14	4		4		6	*О, Док*
Тема 4	Концепции финансового управления	14	4		4		6	*О, Док*
Тема 5	Информационное обеспечение корпоративных финансов	16	4		4		8	*О, КР*
Тема 6	Математические основы финансового управления	10	4		4		2	*О, КР*
Тема 7	Финансовые ресурсы корпорации	14	6		4		4	*О, Док*
Тема 8	Цена и структура капитала.	8	2		4		2	*О*
Тема 9	Операционный анализ финансов корпорации.	10	2		4		4	*О, КР*
Тема 10	Анализ эффективности и интенсивности использования капитала корпорации.	12	2		4		6	*О*
Тема 11	Анализ финансовой устойчивости корпорации.	12	4		4		4	*О*
Тема 12	Оценка вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.	14	4		4		6	*О, Реф*
Тема 13	Портфель ценных бумаг корпорации	16	6		4		6	*О, КР*
Тема 14	Финансовое планирование в организации.	18	6		6		6	*О*
Тема 15	Финансовая стратегия фирма и ее составляющие.	10	2		2		6	*О, Док*
Тема 16	Управление активами корпорации.	16	6		4		6	*О, Реф*
Консультации на промежуточную аттестацию		2						

Промежуточная аттестация	40						*ЗаО, Экз*
Всего:	**252**	**64**		**64**		**82**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание корпоративных финансов	12	2		2		8	*О, Док*
Тема 2	Функции и принципы корпоративных финансов	10	2		2		6	*О, Док*
Тема 3	Организация корпоративных финансов	10	2		2		6	*О, Док*
Тема 4	Концепции финансового управления	12	2		2		8	*О, Док*
Тема 5	Информационное обеспечение корпоративных финансов	10	2		2		6	*О, КР*
Тема 6	Математические основы финансового управления	14	4		2		8	*О, КР*
Тема 7	Финансовые ресурсы корпорации	10	-		2		8	*О, Док*
Тема 8	Цена и структура капитала.	16	2		2		12	*О*
Тема 9	Операционный анализ финансов корпорации.	16	2		2		12	*О, КР*
Тема 10	Анализ эффективности и интенсивности использования капитала корпорации.	12	2		2		8	*О*
Тема 11	Анализ финансовой устойчивости корпорации.	14	-		2		12	*О*
Тема 12	Оценка вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.	14	4		2		8	*О, Реф*
Тема 13	Портфель ценных бумаг корпорации	16	2		2		12	*О, КР*
Тема 14	Финансовое планирование в организации.	16	2		2		12	*О*
Тема 15	Финансовая стратегия фирма и ее составляющие.	14	2		2		10	*О, Док*

Тема 16	Управление активами корпорации.	14	2		2		10	*О, Реф*
Консультации на промежуточную аттестацию		2						
Промежуточная аттестация		40						*ЗаО, Экз*
Всего:		**252**	**32**		**32**		**146**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные- консультации)

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением - виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), доклад (Док), реферат (Реф)*

**** – формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО) , экзамен (Экз)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание корпоративных финансов.

Сущность финансов корпораций. Понятие и виды корпоративных юридических лиц. Преимущества корпоративной формы организации. Определение и становление корпоративных финансов.

Понятие финансового управления. Система финансовых отношений корпорации. Предмет финансового управления. Цель и задачи финансового управления корпорацией.

Формы проявления корпоративных финансов.

Тема 2. Функции и принципы корпоративных финансов.

Традиционные функции менеджмента корпорации и их применение в финансовом управлении.

Сущность функции финансов корпораций.

Понятие и характеристика основных принципов эффективного управления корпоративными финансами.

Тема 3. Организация корпоративных финансов.

Субъекты и объекты корпоративных финансов.

Понятие и элементы финансового механизма корпорации. Нормативно-правовое регулирование финансов предприятий. Внутренняя система регулирования финансовой деятельности корпорации. Методы финансового управления. Финансовые инструменты. Экономические рычаги и стимулы. Показатели, нормативы, лимиты.

Финансовые решения и обеспечение условий их реализации. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на принимаемые решения. Процесс разработки финансовых решений.

Финансово-экономическая служба корпорации и ее функции.

Тема 4. Концепции финансового управления.

Понятие концепций корпоративных финансов.

Характеристика базовых концепций финансового управления: денежного потока, временной ценности денежных ресурсов, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, асимметричности информации, компромисса между риском и доходностью, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования, недолгого существования сверхдоходных проектов; операционного и финансового рисков.

Тема 5. Информационное обеспечение корпоративных финансов.

Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Требования к содержанию финансовой отчетности. Внутренние и внешние пользователи информации о деятельности корпорации. Состав информационной базы. Финансовая отчетность, ее понятие и показатели.

Содержание финансовой отчетности. Форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о финансовых результатах», форма №4 «Отчет о движении денежных средств» и включаемые в них показатели.

Элементы финансовой отчетности.

Основные методы анализа отчетности. Чтение отчетности. Горизонтальный и вертикальный анализ. Трендовый анализ. Основные финансовые коэффициенты.

Использование аналитических компьютерных программ при получении и анализе финансовой отчетности.

Тема 6. Математические основы финансового управления.

Понятие декурсивной, антисипативной и учетной ставок процентов.

Учет по простым и сложным процентам. Понятие дисконта и дисконтирования. Понятие номинальной и эффективной ставок процентов.

Эквивалентность процентных ставок различного типа.

Понятие и виды финансовой ренты (аннуитета). Основные параметры финансовая рента (аннуитета). Виды финансовых рент.

Инфляция и ее учет в наращенных суммах по вкладам. Индекс покупательной способности. Взаимосвязь индекса цен и индекса покупательной способности. Понятие номинально и реально наращенных сумм денег. Понятие «эррозии» капитала.

Тема 7. Финансовые ресурсы корпорации.

Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Политика формирования собственного капитала.

Заемный капитал корпорации. Методы краткосрочного кредитования. Виды краткосрочных займов. Банковское и коммерческое кредитование. Политика привлечения банковского кредита. Долгосрочное кредитование с помощью облигацийю

Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности.

Тема 8. Цена и структура капитала.

Теории структуры капитала.

Структура капитала и его цена. Расчет цены источников капитала компании. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Показатель средневзвешенной стоимости капитала, его количественная оценка и ее экономическая интерпретация. Использование показателя средневзвешенной стоимости капитала для решения практических задач.

Влияние инфляции на оценку капитала.

Основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала. Оптимизация финансовой структуры капитала.

Тема 9. Операционный анализ финансов корпорации.

Зависимость финансовых результатов от издержек производства и объемов продажи. Понятие и роль операционный анализа в управлении финансами корпорации. Ключевые элементы операционного анализа: точка безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности корпорации, операционный рычаг, финансовый рычаг.

Влияние операционного рычага на операционный риск корпорации. Финансовый рычаг, его количественная оценка. Эффект финансового рычага, его количественная оценка и экономическая интерпретация.

Тема 10. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала корпорации.

Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности капитала. Анализ оборачиваемости капитала.

Анализ рентабельности собственного капитала.

Тема 11. Анализ финансовой устойчивости корпорации.

Понятие и задачи анализа финансовой устойчивости. Расчет коэффициентов, характеризующих общую финансовую устойчивость. Определение типа финансовой устойчивости корпорации. Расчет и анализ относительных коэффициентов ликвидности. Факторный анализ изменения текущей ликвидности.

Тема 12. Оценка вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.

Понятие и процедуры банкротства. Анализ финансового состояния предприятий в условиях кризиса. Анализ в процедурах банкротства. Диагностика вероятности банкротства: зарубежные и отечественные методики риска банкротства

Тема 13. Портфель ценных бумаг корпорации.

Портфель ценных бумаг: экономическая сущность, виды портфелей, принципы формирования и стратегии управления портфельными инвестициями.

Акции организации: экономическая сущность, цели и порядок эмиссии.

Расчет текущей стоимости и доходности акций.

Дивидендная политика организации и политика развития производства.

Облигации организации экономическая сущность, цели и порядок эмиссии, оценка доходности.

Тема 14. Финансовое планирование в организации.

Сущность финансового планирования в корпорации. Роль и задачи финансового планирования. Основными задачами финансового планирования деятельности фирмы. Этапы финансового планирования фирмы.

Сущность бюджетирования и его место в управлении корпорацией. Центры финансовой ответственности корпорации в системе бюджетирования. Основные виды бюджетов и процесс их составления.

Тема 15. Финансовая стратегия фирма и ее составляющие.

Общий стратегический план действий фирмы. Процесс разработки стратегии фирмы. Анализ организации бизнеса, его основные моменты: идеологическая основа, внешняя эффективность, внутренняя эффективность, стратегическое управление.

Понятие, цели и задачи финансовой стратегии фирмы. Процесс формирования финансовой стратегии фирмы. Компоненты финансовой стратегии.

Методы прогнозирования прибыли предприятия: метод прямого счета, метод определения базовой рентабельности, метод укрупненного счета.

Тема 16. Управление активами корпорации.

Понятие и классификация активов. Внеоборотные активы корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.

Оборотный капитал корпорации: определения и классификация.

Основные показатели управления оборотным капиталом.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Корпоративные финансы» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и содержание корпоративных финансов	Устный опрос, доклад
Тема 2. Функции и принципы корпоративных финансов	Устный опрос, доклад
Тема 3. Организация корпоративных финансов	Устный опрос, доклад
Тема 4. Концепции финансового управления	Устный опрос, доклад
Тема 5. Информационное обеспечение корпоративных финансов	Устный опрос, контрольная работа
Тема 6. Математические основы финансового управления	Устный опрос, контрольная работа
Тема 7. Финансовые ресурсы корпорации	Устный опрос, доклад
Тема 8. Цена и структура капитала.	Устный опрос

Тема 9. Операционный анализ финансов корпорации.	Устный опрос, контрольная работа
Тема 10. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала корпорации.	Устный опрос
Тема 11. Анализ финансовой устойчивости корпорации.	Устный опрос
Тема 12. Оценка вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.	Устный опрос, реферат
Тема 13. Портфель ценных бумаг корпорации	Устный опрос, контрольная работа
Тема 14. Финансовое планирование в организации.	Устный опрос
Тема 15. Финансовая стратегия фирма и ее составляющие.	Устный опрос, доклад
Тема 16. Управление активами корпорации.	Устный опрос, реферат

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 «Сущность и содержание корпоративных финансов»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Какова сущность финансов корпораций?
2. Понятие и виды корпоративных юридических лиц.
3. Преимущества корпоративной формы организации.
4. Определение и становление корпоративных финансов.
5. Понятие финансового управления.
6. Система финансовых отношений корпорации.
7. Предмет финансового управления.
8. Какова главная цель финансового управления корпорацией?
9. Какие основные задачи решает финансовая служба корпорации?
10. Формы проявления корпоративных финансов.

Типовые оценочные материалы по теме 2 «Функции и принципы корпоративных финансов»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Как финансовая службы применяет традиционные функции управления корпорацией?
2. Раскройте содержание функций финансового управления.
3. Приведите примеры реализации контрольной функции финансового управления.
4. Раскройте основные принципы управления финансами корпорации.

Типовые оценочные материалы по теме 3 «Организация корпоративных финансов»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Субъекты и объекты корпоративных финансов.
2. Понятие и элементы финансового механизма корпорации.
3. Нормативно-правовое регулирование финансов предприятий.
4. Внутренняя система регулирования финансовой деятельности корпорации.
5. Методы финансового управления.
6. Финансовые инструменты.
7. Показатели, нормативы, лимиты.
8. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.
9. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на принимаемые решения. Процесс разработки финансовых решений.
10. Финансово-экономическая служба корпорации и ее функции.

Типовые оценочные материалы по теме 4 «Концепции финансового управления»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Понятие концепций корпоративных финансов.
2. Какая логическая предпосылка лежит в основе концепции денежного потока?
3. В чем заключается смысл концепции стоимости капитала?
4. Какая зависимость существует между доходностью финансовой операции и связанным с ней уровнем риска?
5. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
6. Концепция эффективности рынка капитала.
7. Концепция асимметричности информации.
8. Концепция компромисса между риском и доходностью.
9. В чем состоит суть концепции альтернативных издержек? Приведите примеры принятия финансовых решений на основе этой концепции.
10. Какие три формы эффективности рынка выделяются в гипотезах эффективности рынка? В чем отличие различных форм рынка?
11. Кто подразумевается под агентами в концепции агентских отношений? Каковы основные интересы этих агентов в функционировании корпорации?
12. Что собой представляет концепция ассиметричной информации?
13. Концепция альтернативных затрат.
14. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

15. Концепция имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования.

16. Концепция недолгого существования сверхдоходных проектов.

17. Концепция операционного и финансового рисков.

Типовые оценочные материалы по теме 5 «Информационное обеспечение корпоративных финансов»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Финансовая отчетность в системе финансового управления.

2. Перечислите требования к информации, содержащейся в финансовой отчетности.

3. Что понимается под достоверностью информации?

4. Какие ограничения должны соблюдаться в ходе формирования отчетной информации.

5. Как используют информацию финансовой отчетности внутренние пользователи? Кто к ним относятся?

6. Перечислите внешних пользователей финансовой отчетности корпорации.

7. Как используют финансовую отчетность корпорации различные группы внешних пользователей?

8. Раскройте содержание основных элементов финансовой отчетности.

9. Раскройте основные методы анализа финансовой отчетности.

10. Дайте характеристику метода финансовых коэффициентов.

11. Какие группы финансовых коэффициентов применяются в процессе анализа финансовой отчетности?

12. Дайте характеристику коэффициентов платежеспособности и ликвидности.

13. Каким образом в процессе анализа применяются показатели деловой активности корпорации?

14. Какие коэффициенты рентабельности применяются в процессе анализа финансов корпорации?

15. Каков экономический смысл показателей ROA, ROE и ROS?

16. Зачем рассчитываются показатели структуры капитала?

Типовые оценочные материалы по теме 6. Математические основы финансового управления

Примерные вопросы для устного опроса

1. Раскройте экономический смысл разных типов процентных ставок.

2. Каким образом в современных условиях применяется антисипативная ставка?

3. В каких случаях применятся учетная ставка процентов?

4. В чем особенность расчета наращенной суммы методом сложных процентов?

5. В чем заключается отличие математического дисконтирования от банковского?

6. С какой целью применяется метод банковского дисконтирования для расчета наращенной суммы денег?

7. Что такое эквивалентные процентные ставки?

8. С какой целью применяются эквивалентные процентные ставки?

9. Понятие номинальной процентной ставки. Зачем она применяется?

10. Каков экономический смысл действительной (эффективной) ставки?,

11. В каких случаях необходимо рассчитывать реально наращенную сумму денег?

12. Что понимается под эррозией капитала?

Типовые оценочные материалы по теме 7 «Финансовые ресурсы корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Что понимается под финансовыми ресурсами корпорации?
2. Из каких источников формируются ресурсы вновь созданных корпораций?
3. Как подразделяются финансовые ресурсы корпорации по источникам формирования?
4. Перечислите формы мобилизации финансовых ресурсов на финансовом рынке.
5. Какие источники относятся к привлеченным?
6. Виды уставного капитала.
7. Как формируется и используется добавочный капитал?
8. Как формируется и используется резервный капитал?
9. Методы краткосрочного кредитования.
10. Охарактеризуйте виды краткосрочного кредитования.
11. Дайте характеристику вексельным кредитам.
12. Какие этапы включает в себя политика привлечения банковского кредита?
13. Что можно отнести к объектам долгосрочного кредитования?
14. Охарактеризуйте долгосрочное финансирование с помощью облигаций.

Типовые оценочные материалы по теме 8 «Цена и структура капитала»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Что такое структура капитала корпорации?
2. Каковы ключевые компоненты структуры капитала корпорации?
3. Почему различные компоненты капитала корпорации имеют различную доходность?
4. Теории структуры капитала.
5. Расчет цены источников капитала корпорации.
6. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

7. Показатель средневзвешенной стоимости капитала, его количественная оценка и ее экономическая интерпретация.

8. Использование показателя средневзвешенной стоимости капитала для решения практических задач.

9. Влияние инфляции на оценку капитала.

10. Основные факторы, влияющие на формирование структуры капитала.

Типовые оценочные материалы по теме 9 «Операционный анализ финансов корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Какие показатели рассчитываются и оцениваются в процессе операционного анализа?

2. Что понимается под запасом финансовой прочности?

3. В чем различие между точкой безубыточности и порогом рентабельности?

4. Каков экономической смысл эффекта операционного рычага?

5. Как будет меняться величина операционного рычага по мере увеличения объема реализации?

6. Какова взаимосвязь между мерой операционной зависимости и запасом финансовой прочности?

7. Какова экономическая интерпретация и количественная оценка такого показателя как мера финансовой зависимости?

8. Какова экономическая интерпретация и количественная оценка такого показателя как мера совокупной зависимости?

9. Существует ли взаимосвязь между мерой операционной зависимости (операционным рычагом) и производственным риском корпорации?

10. Существует ли взаимосвязь между мерой операционной зависимости (операционным рычагом) и финансовым риском корпорации?

11. Существует ли взаимосвязь между мерой финансовой зависимости и финансовым риском корпорации?

12. Что такое эффект финансового рычага, как определить его количественную оценку и экономически интерпретировать ее?

13. При каких условиях корпорации выгодно включать в структуру капитала заемные средства?

14. Какие финансовые показатели являются основными для собственников корпорации?

15. Какие показатели используются для определения риска, которому подвергаются собственники корпорации?

16. Какие факторы влияют на риски, которым подвергаются кредиторы предприятия?

17. Каковы основные требования как кредиторов, так и собственников предприятия при увеличении рисков, которым они подвергаются?

Типовые оценочные материалы по теме 10 «Анализ эффективности и интенсивности использования капитала корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
2. Факторный анализ рентабельности капитала.
3. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
4. Анализ рентабельности собственного капитала.

Типовые оценочные материалы по теме 11 «Анализ финансовой устойчивости корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Понятие и задачи анализа финансовой устойчивости.
2. Расчет коэффициентов, характеризующих общую финансовую устойчивость.
3. Определение типа финансовой устойчивости корпорации.
4. Расчет и анализ относительных коэффициентов ликвидности.
5. Факторный анализ изменения текущей ликвидности.

Типовые оценочные материалы по теме 12 «Оценка вероятности банкротства хозяйствующего субъекта»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Понятие и процедуры банкротства.
2. Анализ финансового состояния предприятий в условиях кризиса.
3. Анализ в процедурах банкротства.
4. Диагностика вероятности банкротства: зарубежные и отечественные методики риска банкротства

Типовые оценочные материалы по теме 13 «Портфель ценных бумаг корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Что понимается под портфелем ценных бумаг?
2. Какие цели преследует инвестор, формирующий портфель ценных бумаг?
3. Что такое доходность портфеля ценных бумаг и как количественно определить ее значение?

4. Какие показатели используются для определения взаимосвязи между доходностями ценных бумаг, входящими в портфель инвестора?

5. Как экономически интерпретировать значение риска портфеля ценных бумаг, выраженное величиной стандартного отклонения?

6. Каковы цели портфеля ценных бумаг?

7. Определение типа портфеля ценных бумаг.

8. Охарактеризуйте типы портфелей ценных бумаг.

9. Показатели классификации акций.

10. Как рассчитывается и что характеризует курсовая цена акции?

11. Как рассчитывается и что характеризует действительная цена акции?

12. Как рассчитывается доходность акции?

13. Как рассчитывается доходность облигаций.

14. Какова цель дивидендной политики корпорации?

15. В каком случае применяется методика постоянного процентного распределения прибыли?

16. В каком случае применяется методика фиксированных дивидендных выплат?

17. В каком случае применяется методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов?

18. В чем состоит методика выплаты дивидендов по остаточному принципу?

19. В каком случае применяется методика выплаты дивидендов акциями?

Типовые оценочные материалы по теме 14 «Финансовое планирование в организации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Сущность финансового планирования в корпорации.

2. Каковы основные задачи финансового планирования деятельности корпорации?

3. В чём состоит значение финансового планирования для корпорации?

4. Какие этапы включает процесс финансового планирования?

5. Сущность бюджетирования и его место в управлении корпорацией.

6. Центры финансовой ответственности корпорации в системе бюджетирования.

7. Основные виды бюджетов и процесс их составления.

Типовые оценочные материалы по теме 15 «Финансовая стратегия фирма и ее составляющие»

Примерные вопросы для устного опроса

1. В чем отличие стратегии развития корпорации и финансовой стратегии корпорации?
2. Что понимается под идеологической основой корпорации?
3. Что понимается под внешней эффективностью корпорации?
4. Что понимается под внутренней эффективностью корпорации?
5. Определение финансовой стратегии корпорации.
6. Раскройте основные этапы, которые включает в себя процесс формирования финансовой стратегии.
7. Какие факторы влияют на продолжительность финансовой стратегии корпорации?
8. Каковы конкретные компоненты финансовой стратегии?
9. По каким параметрам оценивается эффективность разработанной финансовой стратегии?

Типовые оценочные материалы по теме 16 «Управление активами корпорации»

Примерные вопросы для устного опроса

1. Понятие и классификация активов.
2. Основные средства корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.
3. Финансовые вложения корпорации: анализ и оценка показателей.
4. Оборотный капитал корпорации: определение и классификация.
5. Основные показатели управления оборотным капиталом.
6. Анализ и оценка показателей интенсивности использования оборотного капитала.
7. Анализ и оценка показателей эффективности использования оборотного капитала.
8. Расчет условно высвобожденной суммы средств из оборота в связи с ускорением оборачиваемости оборотных средств или дополнительно вовлекаемых средств в оборот в связи с замедлением оборачиваемости оборотных средств.
9. Влияние оборачиваемости оборотных средств на финансовые показатели деятельности корпорации.

Примерные темы докладов/рефератов

1. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые типы решений в корпоративных финансах.
3. Содержание и основные направления эволюции корпоративных финансов.
4. Базовые концепции современной теории корпоративных финансов.
5. Базовые модели современной теории корпоративных финансов.

6. Влияние внешней экономической среды на организацию финансов корпорации.

7. Управление денежными потоками как основа для определения стоимости корпорации.

8. Денежные потоки и методы их прогнозирования.

9. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации.

10. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации.

11. Управление источниками финансирования корпорации.

12. Источники и методы краткосрочного финансирования корпорации.

13. Особенности бюджетного финансирования корпораций в РФ.

14. Характеристика собственных источников финансирования российских корпораций.

15. Характеристика заемных источников финансирования российских корпораций.

16. Способы привлечения российскими корпорациями иностранного капитала.

17. Влияние негативных макроэкономических факторов на привлечение капитала российскими корпорациями.

18. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.

19. Амортизационная политика корпорации и оценка ее эффективности.

20. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.

21. Методы оценки цены собственного капитала корпорации.

22. Заемный капитал корпорации и методы оценки его цены.

23. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.

24. Финансовое прогнозирование в корпорации.

25. Формирование стратегии устойчивого роста корпорации: предпосылки, проблемы.

26. Стратегия обеспечения финансовой устойчивости корпорации.

27. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации.

28. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления корпорацией.

29. Методы финансового прогнозирования в корпорации.

30. Понятие и типы портфелей ценных бумаг.

31. Характеристика типов портфелей ценных бумаг.

32. Оценка стоимости акций.

33. Оценка доходности акций.

34. Оценка стоимости и доходности облигаций.

35. Концепция «риск-доходность» в системе финансового управления.

36. Сущность и подсистемы внешней предпринимательской среды.

37. Финансовая микросреда предпринимательства.

38. Характеристика компонентов финансовой микросреды предпринимательства.

39. Контактные аудитории: понятие и характеристика.

40. Финансовая макросреда предпринимательства.

41. Теории предпринимательских рисков.

42. Сущность и функции предпринимательских рисков.

43. Виды потерь и факторы риска.

44. Виды предпринимательских рисков.

45. Показатели риска и методы его оценки.

46. Схема процесса управления риском.

47. Методы оценки предпринимательских рисков.

48. Качественные и количественные методы анализа и оценки рисков.

49. Методы минимизации интегральных рисков.

50. Управление финансовыми рисками в современной корпорации.

51. Методы управления финансовыми рисками корпорации.

52. Методы количественной оценки финансовых рисков.

53. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.

54. Характеристика портфельных стратегий, применяемых при инвестировании в финансовые активы.

55. Инструментарий оценки риска и доходности портфеля.

56. Использование эффекта диверсификации при формировании портфеля.

57. Модель доходности капитальных активов (CAPM).

58. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов корпорации.

59. Оптимизация структуры источников финансирования деятельности корпорации.

60. Теории структуры капитала и их использование в корпоративном управлении.

61. Инвестированный капитал и методы оценки эффективности его использования.

62. Цена и структура капитала корпорации и факторы, на них влияющие.

63. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.

64. Совокупный рычаг и его использование при принятии управленческих решений.

65. Дробление, консолидация и выкуп акций: теоретические основы и современная практика.

66. Теории дивидендной политики и их использование в управлении корпорацией в российских условиях.

67. Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

68. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.

69. Методы оценки риска банкротства корпорации.

70. Риск банкротства и финансовая реструктуризация корпорации.

71. Методы прогнозирования банкротства корпорации.

72. Разработка плана реструктуризации корпорации и содержание ее этапов.

Примеры контрольных работ (всего 7 вариантов АКР 1 и 5 вариантов АКР 2) по темам 5, 6, 9, 13

Контрольная работа 1

Вариант 1

1. Как рассчитывается коэффициент срочной ликвидности?

2. Что показывает рентабельность собственного капитала?

3. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости активов?

Вариант 2

1.Перечислите наиболее важные для корпорации коэффициенты деловой активности.

2. Как рассчитывается рентабельность реализации продукции (продаж)?

3.Что показывает коэффициент оборачиваемости активов (экономический смысл показателя)?

Вариант 3

1. Что показывает рентабельность реализации продукции (продаж)?

2. Как рассчитывается коэффициент текущей (общей) ликвидности?

3. Что показывает коэффициент собственности (автономии)?

Вариант 4

1. Что показывает коэффициент текущей (общей) ликвидности?

2. Перечислите наиболее важные для корпорации показатели ликвидности.

3. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности?

Вариант 5

1. Что показывает рентабельность вложенного капитала (ROA)?

2.Перечислите наиболее важные для корпорации коэффициенты структуры капитала.

3. В чем заключается суть метода анализа отчетности «Финансовые коэффициенты»?

Вариант 6

1. Перечислите наиболее важные группы финансовых коэффициентов.

2. Как рассчитывается коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)?

3. Каков экономический смысл коэффициента рентабельности продаж?

Вариант 7

1. Что показывает коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности?

2. Перечислите наиболее важные для уорпорации коэффициенты рентабельности.

3. Как рассчитывается коэффициент собственности (автономии)?

Контрольная работа 2

Вариант 1

1. Определение простых процентов.

2. Напишите формулу расчета наращенной суммы по сложным процентам.

3. Первоначальная сумма долга составляет 5300 д.е. при сроке ссуды - 3 года. Проценты начисляются два раза в год. Номинальная (годовая) ставка процентов составляет 12%. Определить наращенную сумму.

Вариант 2

1. Определение декурсивной ставки процентов.

2. Напишите формулу расчета наращенной суммы по сложным процентам по вкладам, срок которых выражен дробным числом лет.

3. Сумма вклада составляет 2000 д.е. Вклад размещен в коммерческом банке сроком на 7 лет, при этом в течение первых двух лет ставка процентов составляет 12% годовых, следующие три года она составила 11% и в течение последних двух лет - 14% годовых. Рассчитать наращенную сумму.

Вариант 3

1. Определение учетной ставки процентов.

2. Напишите формулу расчета наращенной суммы по простым процентам

3. Вклад в размере 12000 д. е. был размещен на три года под 12% годовых. Проценты сложные. За период вклада покупательная способность денег вследствие инфляции снизилась на 18%. Определите реально наращенную сумму по вкладу.

Вариант 4

1. Определение антисипативной ставки процентов.

2. В чем заключается различие между обыкновенными (коммерческими) и точными процентами.

5. Наращенная сумма денег составила 2400 д.е., срок ссуды 2 года, учетная ставка 15%. Проценты простые. Определите первоначальную сумму денег.

Вариант 5

1. Напишите формулу расчета наращенной суммы по простым процентам, если ссуда выдается на срок менее одного года.

2. Определение номинальной ставки процентов.

3. Наращенная сумма денег равна 50300 д.е. Срок хранения денег составляет 3 года, годовая декурсивная номинальная ставка 15%. Вклад был размещен под простые проценты. Определить первоначальную сумму вклада.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка АКР

5 - 15
5- - 14
4+ - 12
4 - 10
4- - 8
3+ - 7
3 - 6
3- - 5
3= - 4

- оценка от 0 до 15 баллов выставляется студенту в зависимости от полноты и корректности ответов.

Критерии оценивания докладов, рефератов

- оценка «зачтено» (5 баллов) выставляется студенту, если сообщение/реферат основаны на анализе актуальных нормативных правовых документов, с использованием отечественных и (или) зарубежных источников информации, является аргументированным и построенным логично;

- оценка «не зачтено» (0 баллов) выставляется студенту, если сообщение/реферат основан на анализе устаревших информационных данных, не является аргументированным и логичным.

Критерии оценивания опроса

- оценка 1 балл выставляется студенту за каждый правильный ответ;

- оценка 0 баллов выставляется студенту, давшему неправильный ответ;

- оценка (– 1) балл выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на заданный вопрос.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет с оценкой с применением следующих методов (средств): устный опрос.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 2.1.4 Применяет основы принятия решений в области своевременной системы управления финансами корпорации;	ПКс ОС II – 2.1 Демонстрирует умение управлять корпоративными финансами с учетом оценки рисков и международных стандартов финансовой отчетности, владеет методами макро- и микроэкономики, математического аппарата при решении проблем в области финансов	Знает принципы функционирования корпорации и методы корпоративного Руководства, основные алгоритмы основы принятия финансовых решений в процессе управления корпорацией

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Сущность финансового управления компанией.
2. Цель и задачи финансового управления.
3. Функции традиционного менеджмента.
4. Общие функции финансового управления.
5. Принципы организации финансового управления.
6. Субъекты финансового управления.
7. Объекты финансового управления.
8. Понятие финансового механизма корпорации.
9. Основные элементы финансового механизма корпорации.
10. Способы государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Понятие и виды финансовых инструментов.
12. Финансовые решения: понятие и факторы, на них влияющие.
13. Обеспечение условий реализации финансовых решений.
14. Финансовая отчетность в системе финансового управления.
15. Основные требования к информации, используемой в финансовом управлении.
16. Ограничения на информацию, включаемую в финансовую отчетность.
17. Понятие и состав финансовой отчетности.
18. Внутренние пользователи финансовой отчетности.

19. Внешние пользователи финансовой отчетности.
20. Характеристика актива бухгалтерского баланса.
21. Характеристика пассива бухгалтерского баланса.
22. Характеристика внеоборотных активов организации.
23. Характеристика оборотных активов организации.
24. Состав собственного капитала предприятия.
25. Характеристика долгосрочных и краткосрочных обязательств организации.
26. Характеристика основных методов анализа финансовой отчетности.
27. Методика чтения бухгалтерского баланса.
28. Краткая характеристика показателей прибыли предприятия.
29. Характеристика коэффициентов платежеспособности и ликвидности.
30. Характеристика коэффициентов деловой активности.
31. Характеристика коэффициентов рентабельности.
32. Характеристика коэффициентов структуры капитала компании.
33. Характеристика коэффициентов рыночной активности.
34. Назовите основные виды финансовой отчетности корпорации и раскройте ее значимость для принятия финансовых решений в корпорации.
35. Какова цель формирования отчета о движении денежных средств?
36. Понятие декурсивной, антисипативной ставок процентов.
37. Понятие учетной ставки процентов.
38. Учет по простым процентам.
39. Учет по сложным процентам.
40. Понятие математического дисконта и дисконтирования.
41. Понятие банковского дисконта и дисконтирования.
42. Понятие номинальной ставки процентов.
43. Эквивалентность процентных ставок.
44. Понятие эффективной (действительной) ставки процентов.
45. Инфляция и ее учет в наращенных суммах по вкладам.
46. Источники финансовых ресурсов.
47. Собственный капитал корпораций, его роль в финансировании деятельности компании.
48. Уставный капитал публичных и непубличных хозяйственных обществ.
49. Добавочный капитал компании.
50. Резервный капитал организации.
51. Политика формирования собственного капитала.

52. Заемный капитал компании.
53. Методы и виды краткосрочного кредитования организаций.
54. Политика привлечения банковского кредита.
55. Формы долгосрочного кредитования.
56. Характеристика привлеченных средств.
57. Характеристика структура капитала.
58. Что такое структура капитала корпорации? Почему различные источники капитала имеют разную стоимость?
59. Цена основных источников капитала.
60. Средневзвешенная цена капитала.
61. Предельная цена капитала.
62. Оптимальная структура капитала.
63. Для принятия финансовых решений используется показатель средневзвешенной стоимости капитала?
64. Как определяется количественная оценка эффекта финансового рычага и экономически интерпретируется ее полученное значение?
65. Как на величине эффекта финансового рычага сказывается удорожание заемных средств?
66. Каков алгоритм формирования количественной оценки средневзвешенной стоимости капитала?
67. Как экономически интерпретируется полученная количественная оценка средневзвешенной стоимости капитала корпорации?
68. Расчет точки безубыточности корпорации.
69. Отличие точки безубыточности от порога рентабельности.
70. Понятие и значение запаса финансовой прочности корпорации.
71. Эффект операционного рычага: методика расчета и экономическая интерпретация.
72. Основные причины изменения эффекта операционного рычага.
73. Применение эффекта операционного рычага в практике работы компании.
74. Понятие эффекта финансового рычага.
75. Экономический смысл и методика расчета финансового левериджа.
76. Управление финансовым левериджом.
77. Экономическая сущность портфеля ценных бумаг.
78. Типы портфелей ценных бумаг.
79. Акции организации (предприятия): экономическая сущность, цели и порядок эмиссии.
80. Расчет текущей стоимости и доходности акций.

81. Облигации организации (предприятия): экономическая сущность, цели и порядок эмиссии.

82. Оценка доходности облигаций.

83. Дивидендная политика организации.

84. Общий стратегический план действий корпорации.

85. Роль и задачи финансового планирования корпорации.

86. Понятие, цели и задачи финансовой стратегии корпорации.

87. Компоненты финансовой стратегии корпорации.

88. Что такое доходность портфеля ценных бумаг, от чего она зависит и как определяется ее количественная оценка?

89. В чем отличие риска портфеля ценных бумаг от риска отдельно взятых финансовых активов?

90. Что такое риск портфеля ценных бумаг, как определяется его количественная оценка? Как экономически интерпретируется полученная количественная оценка риска портфеля?

91. Может ли риск портфеля ценных бумаг быть меньше риска входящих в него финансовых активов, и в каких случаях?

92. Как определить количественную оценку риска портфеля, состоящую из трех ценных бумаг?

93. Каковы основные положения модели CAPM?

94. Как формируются теоретическая цена (стоимость) обыкновенной акции на основе, генерируемого ей денежного потока с постоянным темпом прироста?

95. Что такое двух этапная модель Гордона? Как формируются теоретическая цена (стоимость) обыкновенной акции на основе этой модели?

96. Понятие и классификация активов.

97. Основные средства корпорации: расчет, анализ и оценка показателей.

98. Финансовые вложения корпорации: анализ и оценка показателей.

99. Оборотный капитал корпорации: определение и классификация.

100. Основные показатели управления оборотным капиталом.

101. Анализ и оценка показателей интенсивности использования оборотного капитала.

102. Анализ и оценка показателей эффективности использования оборотного капитала.

103. Расчет условно высвобожденной суммы средств из оборота в связи с ускорением оборачиваемости оборотных средств или дополнительно вовлекаемых средств в оборот в связи с замедлением оборачиваемости оборотных средств.

104. Влияние оборачиваемости оборотных средств на финансовые показатели деятельности корпорации.

Шкала оценивания.

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует на высоком уровне знание и формирование навыков критического анализа, а также формирование навыков системного подхода для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	5 отлично
Демонстрирует на хорошем уровне знание и формирование навыков критического анализа, а также формирование навыков системного подхода для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	4 хорошо
Демонстрирует на низком уровне знание и формирование навыков критического анализа, а также формирование навыков системного подхода для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	3 удовлетворительно
Не демонстрирует формирование навыков критического анализа, а также формирование навыков системного подхода для обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	2 неудовлетворительно

Критерии балльно-рейтинговой системы

Оценка знаний студентов при контрольных промежуточных испытаниях (текущий контроль успеваемости), а также во время экзамена осуществляется по многобалльной шкале.

Максимальная итоговая сумма баллов по дисциплине за семестр равна 100 баллам, которые включают оценку работы студента в течение семестра и оценку, полученную на экзамене.

Этот показатель складывается из следующих составляющих.

№ п/п	Вид работы	Балл	Итого
1.	Посещение лекций	1 балл за каждое занятие	Всего 16
2.	Посещение семинаров	1 балл за каждое занятие	Всего 16
3.	Активность на занятиях	1 балл за каждое занятие	Всего 8
4.	Выполнение докладов, рефератов	До 5 баллов за доклад/ реферат (не более 3)	Максимум 15
5.	АКР	0 – 10 (две работы)	Максимум 20
6.	Оценка знаний студента на экзамене	До 25 баллов	1 задание – до 8 баллов 2 задание – до 8 баллов 3 задание – до 9 баллов
7.	Невыполнение домашних заданий	- 3 балла за каждое задание	
8.	Опоздание на семинар	- 2 балла за каждое опоздание	
	Итого		50 и менее баллов – не

			удовлетворительно 51- 65 - удовлетворительно 66 – 80 баллов – хорошо 81 баллов и более – отлично

Для выявления знаний по пропущенному в семестре материалу студенту на экзамене предоставляется возможность ответить на дополнительные задания, что может повысить итоговую оценку.

За ответы на дополнительные задания проставляется до 3 дополнительных баллов**.**

Студент, набравший в сумме баллов текущей успеваемости и баллов, полученных при сдаче экзамена **51 и более баллов**, считается сдавшим экзамен.

Студентам, набравшим по итогам текущей успеваемости и по результатам сдачи зачета в сумме **50 баловл и менее**, предоставляется возможность пересдачи экзамена в соответствии с действующим в РАНХиГС Положением об экзаменах и зачетах.

6.Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Методические указания по выполнению рефератов, докладов

В работе должны быть изложены актуальность выбранной темы, его современное состояние, проблемы и подходы к их решению. В работе должен быть изложено авторское видение исследуемой проблемы и возможные пути ее решения. При необходимости должны быть выполнены аналитические расчеты, подтверждающие позицию автора, и раскрывающие эффективность предлагаемых решений.

Структура реферата, доклада:

1) титульный лист;

2) содержание, в котором указываются названия всех разделов реферата и соответствующие номера страниц;

3) введение объемом 1-2 страницы;

4) основная часть реферата, которая может состоять из нескольких разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе;

5) заключение, которое содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении;

6) приложение, включающее графики, таблицы, расчеты;

7) библиография (список литературы), где указывается реально использованная для написания реферата литература.

Объем реферата, доклада составляет 10-18 страниц. Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. По обеим сторонам листа оставляются поля, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в содержании.

Методические указания по выполнению контрольных работ

Данный вид работы проверяет:

1) усвоение обучающимися полученных в ходе обучения умений и навыков;

2) способность выбрать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей;

3) умение проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Примерно за 2-3 недели до проведения контрольной работы обучающемуся необходимо получить у преподавателя шаблон контрольной работы или примерный перечень практических заданий, входящих в контрольную работу, и после этого приступить к подготовке.

При подготовке к контрольной работе следует:

1) повторить теоретический материал по темам, включенным в контрольную работу;

2) просмотреть материалы практических занятий и домашних заданий;

3) попробовать решить задания из шаблона контрольной работы или примерного перечня практических заданий;

4) закрепить полученные умения и навыки, решая похожие задания из рекомендованных преподавателем учебников и учебно-методических пособий.

Если в процессе подготовки к контрольной работе возникли затруднения или требуются какие-либо уточнения и рекомендации, следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по проведению экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Крамаренко, Т. В. Корпоративные финансы : учебное пособие / Т. В. Крамаренко, М. В. Нестеренко, А. В. Щенников. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2025. - 189 с. - ISBN 978-5-9765-1957-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2228724

2 Корпоративные финансы : учебник / И.В. Балынин, Н.В. Власова, А.М. Губернаторов [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.М. Губернаторова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). —

DOI 10.12737/2216487. - ISBN 978-5-16-021173-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2216487

7.2. Дополнительная литература

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450000

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453854

3. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —ISBN 978-5-238-02735-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81703.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Гражданский кодекс РФ.
4. Федеральные стандарты бухгалтерского учета.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 16.10.2002 г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с последующими изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

10. Приказ Минфина РФ от 28.08. 2014 г. № 84н «Об утверждении порядка определения стоимости чистых активов».

7.5. Интернет-ресурсы

1. www.i-con.ru - Международные стандарты оценки (МСО)

2. www. fd.ru - сайт журнала «Финансовый директор»

3. www. expert.ru - сайт журнала «Эксперт»

4. www.finanalis.ru - сайт «Финансовый анализ, библиотека бизнес- планов, бюджетирование»

5. www.cfin.ru - «РосБизнесКонсалтинг»

6. www.finmarket.ru - сайт инф.агентства «Финмаркет»

7. Бизнес-планирование: как разработать собственный проект предприятия. URL https://businessxxl.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-biznes-planirovanie/ Доступ 20.01.2020.

8. М.И. Бухалков. Бизнес-планирование проектов. URL https://www.cfin.ru/business-plan/business_planning.shtml.

9. Alejandro Cremades, How To Create A Business Plan. URL https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/07/24/how-to-create-a-business-plan/#1f85d58b7391

10. Business Planning – Ultimate Guide to Crafting a Business Plan for Company Growth. URL https://investmentbank.com/business-planning/

7.5. Иные источники

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов: пер. с англ. / Р. Брейли, С. Майерс.— 2-е изд. — Москва: Олимп-Бизнес, 2008, 2012. URL: https://vavtcaseclub.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0199/199143.ov1e13kss3.pdf

2. Бригхэм Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт. — 10-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2009.

3. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович.— 12-е изд.— Москва: Вильямс, 2010.

4. Корпоративные финансы. Учебник / Под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: Кнорус, 2016.

5. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. Учебник. Издание 2-е. - М.: Проспект, 2010.

6. C. Paramasivan, T. Subramanian "Financial Management". New Age International , 2009 | ISBN: N/A; EAN: 9788122425734 | 284 pages.

7. Peter Atrill Financial Management for Decision Makers/ Pearson Education 6th Edition, 2011, 640 pages.

8. Mary-Lynn McGave, PhD Econ Financial Management: University of Utah MBA Course / USU Publishing Inc., 2nd Edition, 2010, 588 pages.

9. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt Financial Management: Theory and Practice / Thomson ONE Publishers 11th Edition, 2010 678 pages.

10. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. - М.: Диалектика, 2018.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.ibooks.ru - Электронно-библиотечная система «IBOOKS.RU».
6. https://grebennikon.ru - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».
7. https://eivis.ru/basic/details – «East View» Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://elibrary.ru/defaultx.asp? - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
9. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг

зарубежных издательств.

10. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

11. https://academic.oup.com/journals?login=true - Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Оксфордского университета Oxford Academic;

12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

13. https://www.elibrary.imf.org - IMF eLibrary Книги издательства Международного валютного фонда, а также макроэкономические и финансовые данные.

14. https://www.journals.uchicago.edu - Chicago Journals. Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Чикагского университета.

15. https://www.cambridge.org/core/ Cambridge Core. Полнотекстовая база научных статей и книг ведущего мирового академического издательства Cambridge University Press.

16. https://www.sciencedirect.com - SCIENCE DIRECT. Полные тексты журналов и справочников Handbooks издательства Elsevier

17. https://onlinelibrary.wiley.com - WILEY. На платформе Wiley доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019.

18. https://link.springer.com/referencework/10.1057/978-1-349-95121-5 - New Palgrave Dictionary of Economics. Словарь, энциклопедия, ежеквартально обновляемый справочник по экономике.

19. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/49-ebsco-publishing - EBSCO Publishing. EBSCO. Издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др.

20. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/78-arkhivy-nauchnykh-zhurnalov - NEICON. Архив научных журналов» состоит из статей, вышедших в журналах издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis.

21. https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic - SCOPUS. Реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования

22. https://cbonds.ru/?show_main - Информационно-аналитический портал финансовых данных информационного агентства Cbonds.

23. https://ar.oversea.cnki.net - База данных полнотекстовых англоязычных ресурсов по всем академическим дисциплинам, опубликованных в Китае.

24. https://spark-interfax.ru Система профессионального анализа рынков и

компаний «СПАРК»

25. https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web - электронный каталог научной библиотеки РАНХиГС;

26. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

27. Электронный периодический справочник «Гарант».